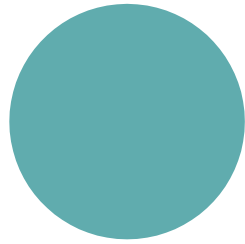




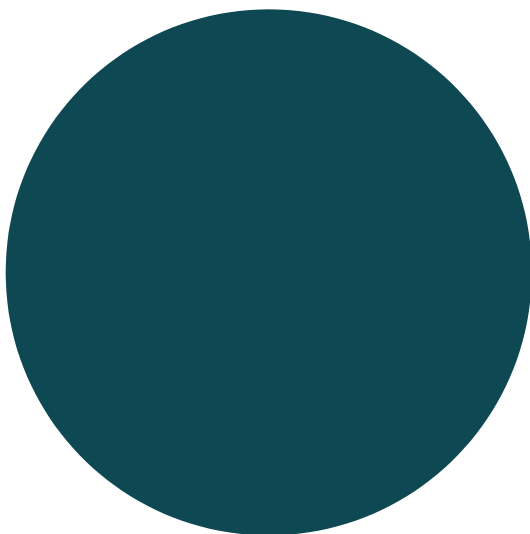
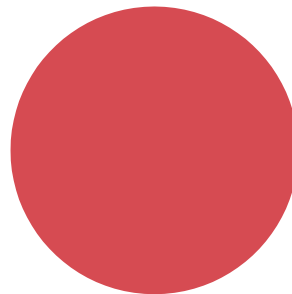
Energistyrelsen



ØKONOMISKE NØGLETAL  
FOR  
TELEBRANCHEN

2016

*Version af 11. september 2017*



# Indholdsfortegnelse

	SIDE
Forord	3
Hovedresultater	4
Omsætning	5
Beskæftigelse	10
Investeringer	12
Definitioner	14
Datagrundlag	18

*Publikationen kan hentes på  
Energistyrelsens hjemmeside:*

[www.ens.dk](http://www.ens.dk)

**ISBN: 978-87-93180-08-6**

# Forord

Energistyrelsen indsamler årligt økonomiske oplysninger fra udbydere på det danske telemarked om teleselskabernes omsætning, investeringer og beskæftigelse.

Denne publikation præsenterer, på baggrund af disse oplysninger, et overordnet billede af den danske telebranches økonomiske aktiviteter i kalenderåret 2016.

Ved offentliggørelsen af 'Økonomiske Nøgletal for Telebranchen – 2016', har EU Kommissionen endnu ikke offentliggjort de internationale tal på området. Det har derfor ikke været muligt, at medtage en opdateret sammenligning på europæisk plan.

Alle omsætnings- og investeringstal er i løbende priser, med mindre andet er angivet.

'Økonomiske Nøgletal for Telebranchen - 2016' er en af flere statistiske publikationer, som Energistyrelsen løbende offentliggør på teleområdet. Publikationerne kan hentes på Energistyrelsens hjemmeside [her](#).

Hvis du har spørgsmål til publikationen eller ønsker at vide mere om styrelsens øvrige statistiske publikationer om det danske telemarked, er du velkommen til at kontakte Energistyrelsen på [analysestat@ens.dk](mailto:analysestat@ens.dk).

# Hovedresultater

Nedenfor vises de vigtigste udviklinger i den danske telebranches nøgletal:

- I 2016 havde de danske teleselskaber en samlet omsætning på 38,0 mia. kr. svarende til et fald på 3,2 pct. Den samlede omsætning i 2015 var 39,3 mia. kr.
- Telebranchens samlede resultat (EBIT) er trods den faldende omsætning steget med 53,8 pct., hvilket betyder, at overskudsgraden er steget til 10 pct. i 2016. Den markante stigning skal dog ses i lyset af, at resultatet blev halveret fra 2014 til 2015 grundet ekstraordinære afskrivninger.
- Teleselskabernes investeringer er steget fra 6,6 mia. kr. i 2015 til 6,7 mia. kr. i 2016 svarende til en stigning på 2,0 pct. De samlede investeringer i den danske teleinfrastruktur har været stigende siden 2013.
- Telebranchens investeringer stiger fortsat samtidig med, at omsætningen falder. Dermed ses samtidig en højere investeringsgrad, der fra 2015 til 2016 er steget 0,9 procentpoint fra 16,8 pct. til 17,7 pct.
- Beskæftigelsen i telebranchen er i perioden 2015 til 2016 stort set uændret med en minimal stigning fra ca. 13.500 til 13.567 fuldtidsansatte. Fra 2010 til 2016 er beskæftigelsen i alt reduceret med lidt over 2.000 ansatte, hvilket svarer til et fald på 14 pct.

# Omsætning

Tabel 1  
Omsætning  
2014-2016

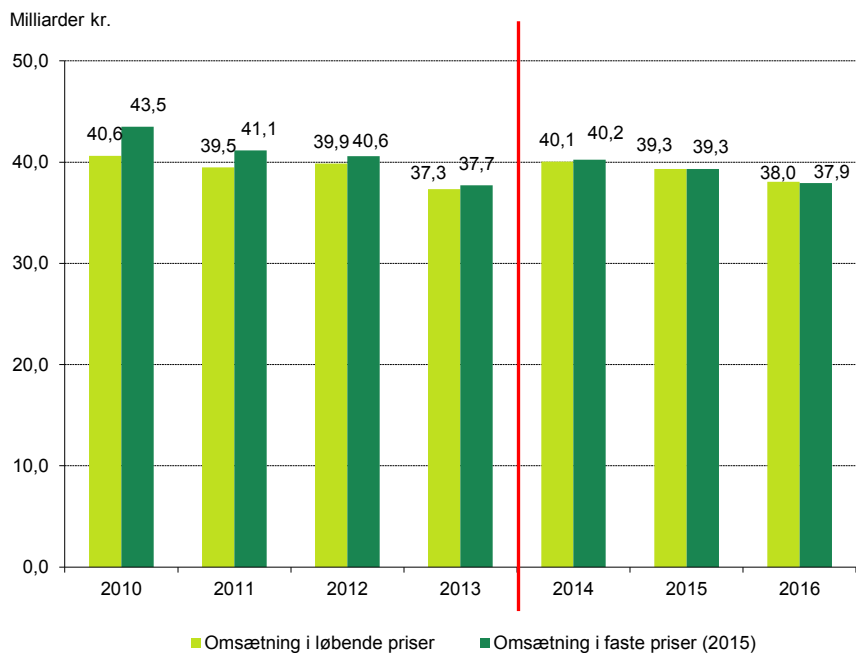
OMSÆTNING (DETAIL OG ENGROS), 2014-2016				
Mio. kr.	2014	2015	2016	Vækst 2015-2016
Fastnettelefoni	3.779	3.243	2.682	-17,3 %
Mobiltelefoni og mobildata	13.823	12.906	12.700	-1,6 %
Fastnet bredbånd	6.975	7.431	7.400	-0,4 %
Tv-distribution	8.747	8.916	8.849	-0,7 %
Øvrige indtægter	6.732	6.812	6.411	-5,9 %
<b>Omsætning i alt</b>	<b>40.057</b>	<b>39.308</b>	<b>38.042</b>	<b>-3,2 %</b>
Omsætning i alt, faste priser (2015)	40.240	39.308	37.944	-3,5 %

*Fald i samlet omsætning  
på 3,2 pct. fra  
2015 til 2016*

De danske teleselskaber havde i 2016 en samlet omsætning på 38,0 mia. kr. på teleområdet. Omsætning for mobiltelefoni og mobildata udgør den største andel med cirka 33 pct. af den samlede omsætning. Omsætningen for fastnet bredbånd, tv-distribution og øvrig omsætning udgør hver omkring 20 pct. af den samlede omsætning, mens fastnettelefoni udgør den mindste andel af den samlede omsætning med lige over 7 pct.

Den samlede omsætning på telemarkedet faldt med 3,2 pct. fra 2015 til 2016, hvilket svarer til et fald på knap 1,3 mia. kr. Der ses et fald på alle markederne i perioden, herunder især på markedet for fastnettelefoni, som dog udgør den mindste andel af den samlede omsætning. Den største andel af omsætningen udgøres, som nævnt af mobiltelefoni og mobildata, der er faldet med 1,6 pct.

Figur 1  
Telebranchens  
omsætning, 2010-2016



Anmærkning: I 2014 er der foretaget en sammenlægning af omsætningskategorier samt en ændring af definitionen for omsætningstal for tv. Dette betyder, at den samlede omsætning for 2014 og frem ikke kan sammenlignes direkte med tal fra tidligere år.

## DEFINITIONER: OMSÆTNING

### Fastnettelefoni

Den samlede omsætning fra fastnettelefoni, inklusive IP-telefoni. Dette omfatter også engrosomsætning.

### Mobiltelefoni og mobildata

Den samlede omsætning fra telefoni over mobilnet, inklusive mobil IP-telefoni. Omfatter mobile datatjenester. Omfatter også engrosomsætning.

### Fastnet bredbånd

Omsætning fra internettjenester samt datakommunikation (fastnet) og brug af dial-up-forbindelser fra udbyderens egne slutbrugere. Omfatter også engrosomsætning.

### Tv-distribution

Omsætning fra tv-distribution overført terrestrisk, via satellit, via kabel-tv-nettet eller som IPTV via en fastnet- eller mobil bredbåndsforbindelse med internetprotokollen. Omfatter også engrosomsætning.

### Øvrige indtægter

Anden omsætning fra elektroniske kommunikationsnet og -tjenester i Danmark, herunder nummeroplysningstjenester, øvrig engrosomsætning som eks. udleje af egen infrastruktur og anden relevant omsætning, der ikke er omfattet af kategorierne ovenfor.

### Omsætning i alt

Den samlede detail- og engrosomsætning fra elektroniske kommunikationsnet og -tjenester i Danmark.

Se kapitlet "Definitioner" for yderligere informationer.

Tabel 2  
Omsætning:  
Fastnettelefoni  
2014-2016

OMSÆTNING FASTNETTELEFONI: 2014-2016				
Mio. kr.	2014	2015	2016	Vækst 2015-2016
Fastnettelefoni – detailomsætning	3.382	2.886	2.364	-18,1 %
Fastnettelefoni – engrosomsætning	398	357	318	-10,7 %
<b>Fastnettelefoni – omsætning i alt</b>	<b>3.779</b>	<b>3.243</b>	<b>2.682</b>	<b>-17,3 %</b>
<i>Kr.</i>				
Omsætning per fastnetabonnement (detailomsætning)	1.913	1.817	1.631	-10,2 %
Omsætning per fastnetabonnement i faste priser (2015) (detailomsætning)	1.922	1.817	1.627	-10,5 %

Omsætningen for fastnettelefoni er fortsat faldende. Fra 2015 er den samlede omsætning for fastnettelefoni faldet med lige over 17 pct. Siden 2008 er omsætningen for fastnettelefoni faldet med lige over 60 pct. Omsætningen for fastnettelefoni udgør den laveste andel af den samlede omsætning for telebranchen.

Detailomsætningen udgør ca. 90 pct. af den samlede omsætning for fastnettelefoni, og det er også udviklingen i detailomsætningen, der udgør den største andel af faldet fra 2015 til 2016. Detailomsætningen faldt med ca. 18 pct. fra 2015 til 2016.

*Omsætning per fastnet-  
telefoniabonnement faldt med cirka  
10 pct. fra 2015 til 2016*

Omsætningen per fastnettelefoniabonnement - det vil sige hvor meget, detailomsætning hver fastnettelefonikunde i gennemsnit genererer - er faldet med næsten 200 kr. det seneste år til 1.631 kr. i 2016. Faldet ændres kun meget lidt af, at der korrigeres for inflation. Fra 2014 til 2015 faldt omsætningen per fastnettelefonikunde med ca. 100 kr.

Tabel 3  
Omsætning:  
Mobiltelefoni og mobildata  
2014-2016

OMSÆTNING: MOBILTELEFONI OG MOBILDATA, 2014-2016				
Mio. kr.	2014	2015	2016	Vækst 2015-2016
Mobiltelefoni og mobildata – detailomsætning	12.174	11.577	11.340	-2,1 %
Mobiltelefoni og mobildata – engrosomsætning	1.649	1.329	1.360	2,3 %
<b>Mobiltelefoni og mobildata – omsætning i alt</b>	<b>13.823</b>	<b>12.906</b>	<b>12.700</b>	<b>-1,6 %</b>
<i>Kr.</i>				
Omsætning per mobilabonnement (detailomsætning)	1.477	1.386	1.361	-1,8 %
Omsætning per mobilabonnement i faste priser (2015) (detailomsætning)	1.484	1.386	1.357	-2,1 %

Den samlede omsætning for mobiltelefoni og -data er svagt faldende med knap 2 pct. fra 2015 til 2016. Markedet har dog været faldende i nogle år, og siden 2014 er omsætningen faldet med omkring 1,1 mia. kr., hvilket svarer til et fald på 8 pct.

Detailomsætningen udgør klart den største andel af den samlede omsætning, mens engrosomsætningen kun fylder ca. 10 pct. Engrosomsætningen er steget med lige over 2 pct. i forhold til 2015.

Den samlede detailomsætning for mobiltelefoni og -data fordelt ud på det samlede antal mobilabonnementer viser, hvor meget detailomsætning hver enkelt kunde i gennemsnit genererer. Den gennemsnitlige omsætning pr. mobilabonnement har i en årrække været faldende, og faldet fortsætter fra 2015 til 2016. Fra 2014 til 2015 faldt den gennemsnitlige omsætning per abonnement med lidt over 6 pct., mens den fra 2015 til 2016 er faldet med lige under 2 pct.

Tabel 4  
Omsætning: Fastnet bredbånd  
2014-2016

OMSÆTNING: FASTNET BREDBÅND, 2014-2016				
Mio. kr.	2014	2015	2016	Vækst 2015- 2016
Fastnet bredbånd – Detailomsætning	6.591	6.993	6.921	-1,0 %
Fastnet bredbånd – Engrosomsætning	385	438	480	9,4 %
<b>Fastnet bredbånd – Omsætning i alt</b>	<b>6.975</b>	<b>7.431</b>	<b>7.400</b>	<b>-0,4 %</b>

*Omsætningen for Fastnet  
bredbånd er uændret.*

Udviklingen i omsætningen for fastnet bredbånd er næsten uændret med et minimalt fald på 0,4 pct. fra 2015 til 2016. Engrosomsætningen er dog stigende, men udgør kun en meget lille del af den samlede omsætning for fastnet bredbånd.

Faldet bæres hovedsageligt af faldet i detailomsætningen på 1,0 pct., om end engrosomsætningen er steget med næsten 10 pct.

Tabel 5  
Omsætning: Tv-distribution  
2014-2016

OMSÆTNING: TV-DISTRIBUTION, 2014-2016				
Mio. kr.	2014	2015	2016	Vækst 2015- 2016
Tv-distribution – Detailomsætning	7.821	7.868	7.805	-0,8 %
Tv-distribution – Engrosomsætning	927	1.049	1.044	-0,4 %
<b>Tv-distribution – Omsætning i alt</b>	<b>8.747</b>	<b>8.916</b>	<b>8.849</b>	<b>-0,7 %</b>

Anmærkning: Omsætning for tv-distribution er i sin nuværende form kun blevet indsamlet af Energistyrelsen siden 2014. Tidligere indgik omsætningen for tv-distribution i omsætningen for øvrige indtægter.

*Uændret omsætning for tv-  
distribution*

Den samlede omsætning på tv-distribution er faldet med 67 mio. kr. fra 2015 til 2016, svarende til 0,7 pct. og er derfor næsten uændret. Ligesom med de yderligere kategorier udgør detailomsætningen omkring 90 pct. af den samlede omsætning for tv-distribution.



Tabel 6  
Omsætning: Øvrige indtægter  
2014-2016

OMSÆTNING: ØVRIGE INDTÆGTER, 2014-2016				
Mio. kr.	2014	2015	2016	Vækst 2015-2016
Øvrige indtægter – Detailomsætning	6.007	6.146	5.794	-5,7 %
Øvrige indtægter – Engrosomsætning	725	666	617	-7,4 %
<b>Øvrige indtægter – Omsætning i alt</b>	<b>6.732</b>	<b>6.812</b>	<b>6.411</b>	<b>-5,9 %</b>

Anmærkning: Øvrige indtægter indeholder indtægter, som ikke hører under markederne for fastnettelefoni, mobiltelefoni og -data, fastnet bredbånd samt tv-distribution. Se mere under afsnittet 'Definitioner'.

Den samlede omsætning fra øvrige indtægter er faldet med cirka 6 pct. fra 2015 til 2016. Faldet skyldes både fald i detail- og engrosomsætningen.

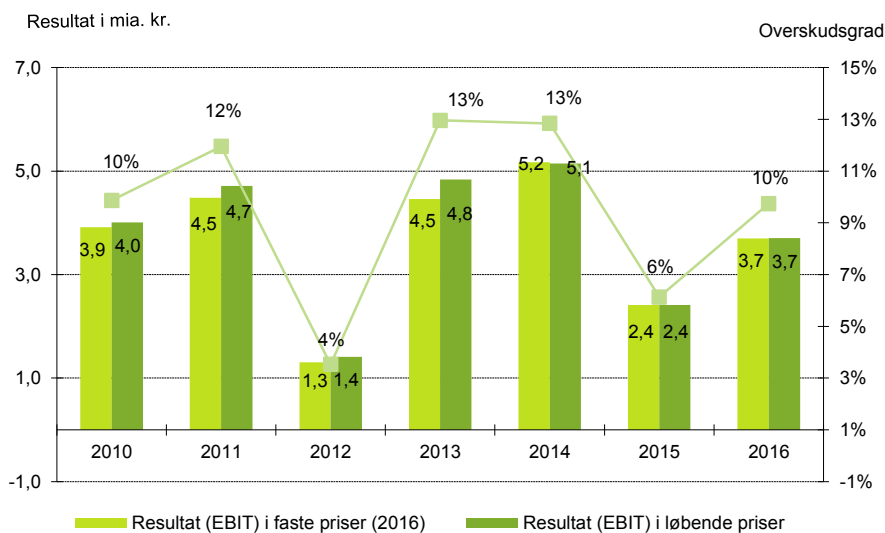
På trods af den faldende omsætning, genererer telebranchen samlet set stadig overskud. Overskuddet faldt drastisk fra 2014 til 2015 grundet ekstraordinære afskrivninger, men er igen steget med cirka 54 pct. fra 2015 til 2016.

Det bemærkes, at det samlede resultat (EBIT) dækker over store forskelle selskaberne imellem.

Branchens overskudsgrad er ligeledes steget. Dette skal ses i lyset af den markante stigning i resultatet samt, at den samlede omsætning for telemarkedet samtidigt er faldet fra 2015 til 2016.

Resultat og overskudsgrad steget  
med 54 pct.  
fra 2015 til 2016

Figur 2  
Resultat (EBIT) og  
overskudsgrad (løbende priser),  
2010-2016



Anmærkning: Det store udsving i resultatet for 2012 skyldes hovedsageligt nedskrivning af goodwill, og en del af udviklingen fra 2011 til 2013 skyldes nedskrivning af teknisk udstyr. Ligeledes skyldes en stor del af faldet fra 2014 til 2015 ekstraordinære afskrivninger. I 2014 er der foretaget en ændring af definitionen for omsætningstal for tv. Overskudsgraden, som er resultatet sat i forhold til den samlede omsætning, kan derfor ikke sammenlignes direkte for 2014 og frem med tal fra tidligere år.

# Beskæftigelse

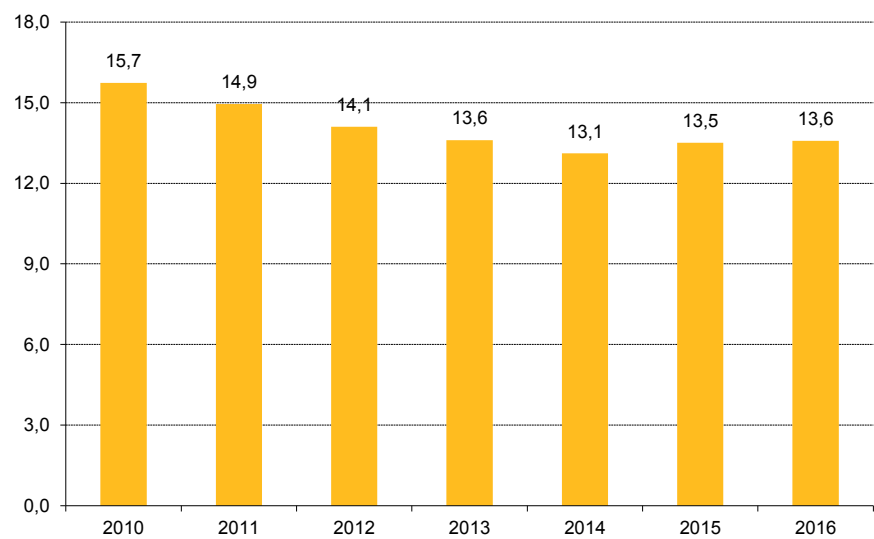
Tabel 7  
Fuldtidsansatte  
2014-2016

FULDTIDSANSATTE, 2014-2016				
Ultimo	2014	2015	2016	Vækst 2015 – 2016
Fuldtidsansatte	13.117	13.508	13.567	0,4 %

*Uændret beskæftigelse i  
telebranchen*

Antallet af fuldtidsbeskæftigede i telebranchen er næsten uændret med en minimal stigning på 0,4 pct. I 2016 blev der beskæftiget ca. 60 flere i telebranchen end året før.

Antal fuldtidsansatte,  
tusinde



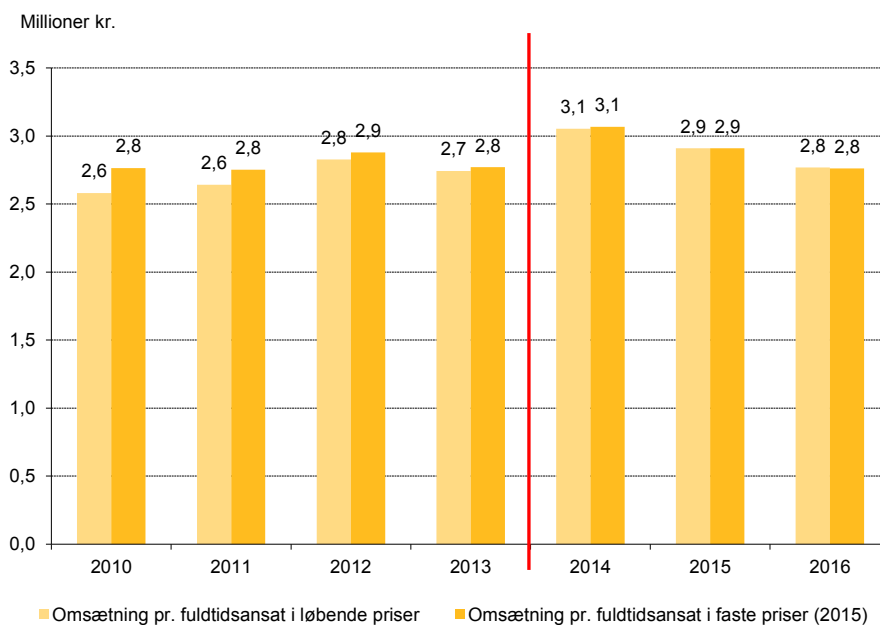
Figur 3  
Antal fuldtidsansatte, 2010-2016

Tabel 8  
Omsætning pr. fuldtidsansat  
2014-2016

OMSÆTNING PR. FULDTIDSANSAT, 2014-2016				
Tusinde kr.	2014	2015	2016	Vækst 2015 – 2016
Omsætning per fuldtidsansat i løbende priser (detail- og engrosomsætning)	3.054	2.910	2.804	-3,6 %
Omsætning per fuldtidsansat i faste priser (2015) (detail- og engrosomsætning)	3.068	2.910	2.797	-3,9 %

Omsætningen per ansat er faldet  
fra 2015 til 2016

Omsætningen per fuldtidsansat fra 2015 til 2016 er faldet med knap 4 pct. fra 2015 til 2016. Faldet skyldes primært faldet i den samlede omsætning, idet antallet af fuldtidsansatte er stort set uændret i perioden.



Figur 4  
Omsætning pr. fuldtidsansat på  
telemarkedet 2010-2016 i  
løbende og faste priser

Anmærkning: I 2014 er der foretaget en sammenlægning af omsætningskategorier samt en ændring af definitionen for omsætningstal for tv. Dette betyder, at den samlede omsætning for 2014 og frem ikke kan sammenlignes direkte med tal fra tidligere år.

# Investeringer

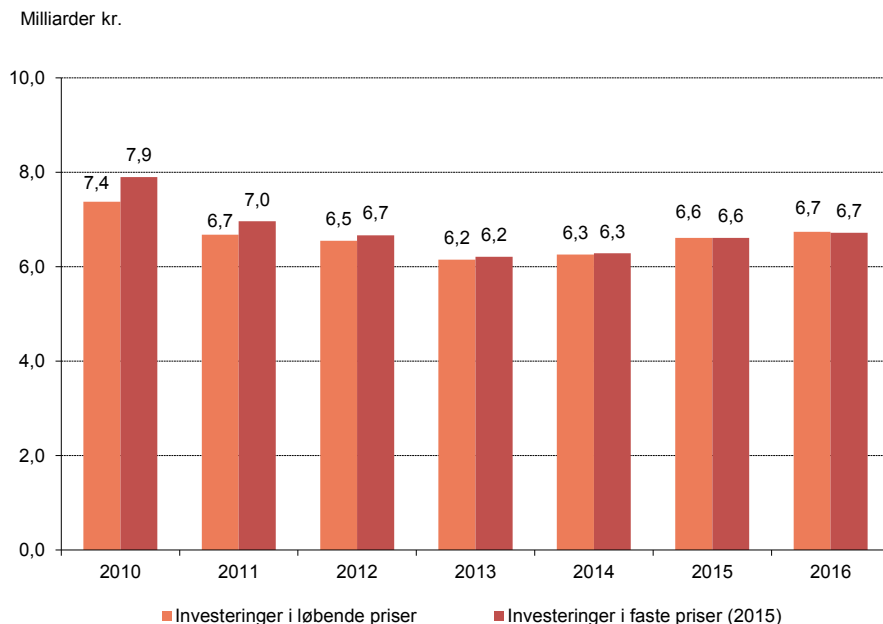
Tabel 9  
Investeringer i Danmark  
2014-2016

INVESTERINGER I DANMARK, 2014-2016				
Mio. kr.	2014	2015	2016	Vækst 2015- 2016
Investeringer i løbende priser	6.257	6.609	6.738	2,0 %
Investeringer i faste priser (2015)	6.285	6.609	6.720	1,7 %

Telebranchens samlede investeringer er steget 2 pct. fra 2015 til 2016

Teleselskabernes samlede investeringer i bl.a. fastnet og mobilnet i Danmark har fra 2009 til 2013 været faldende. Siden 2013 er de samlede investeringer imidlertid begyndt at stige og var i 2016 på cirka 6,7 mia. kr., hvilket er 2,0 pct. mere end året før. Fra 2014 til 2015 steg de samlede investeringer med lidt under 6 pct. Overordnet set har de samlede investeringer i den danske telebranche ligget på stort set samme niveau siden 2011.

Figur 5  
Telebranchens investeringer, 2010-2016



Tabel 10  
Investeringsgrad  
2014-2016

INVESTERINGSGRAD, 2014-2016			
	2014	2015	2016
Telebranchens investeringsgrad	15,6 %	16,8 %	17,7 %

Anmærkning: Investeringsgraden er de samlede investeringer sat i forhold til den samlede omsætning.

*Telebranchens investerings-grad i 2016 er 0,9 procentpoint højere end året før*

Den danske telebranches investeringsniveau udtrykkes i investeringsgraden, som er investeringernes andel af selskabernes omsætning. Telebranchens investeringsgrad var 17,7 pct. i 2016, hvilket er en stigning på 0,9 procentpoint i forhold til året før. Stigningen skal ses i lyset af, at der på trods af en lavere samlet omsætning, samtidig er en fortsat stigning i telebranchens investeringer.

# Definitioner

## OMSÆTNING - FASTNETTELEFONI

### Fastnet telefoni – detailomsætning

Den samlede detailomsætning fra fastnettelefoni og IP-telefoni solgt til slutbrugere. Dette omfatter:

- Detailomsætning fra faste afgifter med eller uden forbrug som fx abonnementsafgifter, betalingsgebyrer, oprettelsesgebyrer, flytninger m.m.
- Detailomsætning på gennemført afgående trafik, opkald og opkaldsforsøg (inkl. internettrafik) fra egne slutbrugere i udbyderens fastnet til andre fast- eller mobilnet i Danmark (inkl. trafik genereret via taletidskort). Omsætning fra transittrafik fra andre nets slutbrugere via udbyderens net er inkluderet under engrosomsætning for fastnet telefoni (se nedenfor).
- Detailomsætning på gennemført trafik, opkald og opkaldsforsøg fra egne slutbrugere origineret i Danmark og termineret i fast- eller mobilnet i udlandet. Dette inkluderer også trafik genereret via taletidskort udstedt af udbyderen selv samt trafik til ukendte destinationer, satellitter mv.
- Anden detailomsætning fra fastnettelefoni og IP-telefoni der ikke er omfattet af ovenstående kategorier.

### Fastnet telefoni – engrosomsætning

Den samlede engrosomsætning fra salg af fastnettelefoni og IP-telefoni til andre udbydere med henblik på videresalg og/eller gensalg til slutbrugere. Dette omfatter:

- Ekstern engrosomsætning samt intern engrosomsætning mellem selskaber i et koncernsamarbejde.
- Engrosomsætning relateret til tale. Herunder omsætning fra faste afgifter som fx abonnementsafgifter, oprettelsesgebyrer m.m. med eller uden forbrug.
- Engrosomsætning fra samtrafik inkl. originering og terminering af gennemført trafik, opkald og opkaldsforsøg til slutbrugere i Danmark eller udlandet.
- Omsætning fra transittrafik fra andre nets slutbrugere via udbyderens net.
- Øvrig engrosomsætning på fastnettelefoni og IP-telefoni, som ikke er talerelateret og ikke omfattet af ovenstående skal ligeledes inkluderes.

### Omsætning per fastnetabonnement

Udregnet som den samlede detailomsætning på fastnettelefoni divideret med det gennemsnitlige antal fastnetabonnementer i perioden.

## OMSÆTNING - MOBILTELEFONI OG MOBILDATA

### Mobiltelefoni – detailomsætning

Den samlede detailomsætning fra telefoni og andre kommunikationstjenester over mobilnet (inkl. mobil-IP-telefoni). Dette omfatter:

- Detailomsætning fra faste afgifter med eller uden forbrug som fx abonnementer, gebyrer, flatrate abonnementer mm.
- Detailomsætning fra gennemført afgående ind- og udlandstrafik, opkald og opkaldsforsøg fra egne slutbrugere origineret i mobilnet i Danmark og termineret i fast- eller mobilnet i Danmark eller i udlandet (inkl. trafik genereret via telekort udstedt af udbyderen selv). "Egne slutbrugere" er inklusive udbyderens operatørforvalgs- og fast operatørvalgskunder.
- Detailomsætning fra trafik til ukendte destinationer - satellit mv.
- Detailomsætning på tekstbeskeder SMS- og MMS-beskeder afsendt af udbyderens egne slutbrugere.
- Detailomsætning på mobile datatjenester såsom mobilt bredbånd, anden datakommunikation og internetadgang via fx HSDPA-, UMTS-, EDGE-, GSM-, CDMA2000- og LTE-nettene.
- Anden omsætning fra mobiltjenester (inkl. mobil-IP-telefoni), der ikke er omfattet af ovenstående kategorier.

### Mobiltelefoni – engrosomsætning

Den samlede engrosomsætning fra salg af telefoni og andre kommunikationstjenester over mobilnettet til andre udbydere med henblik på videresalg og/eller gensalg til slutbrugere.

Engrosomsætning omfatter den interne omsætning mellem selskaber i et koncernsamarbejde samt ekstern omsætning. Flg. skal inkluderes:

- Engrosomsætning på mobiltelefoni relateret til tale. Herunder engrosomsætning fra faste afgifter som fx abonnementsafgifter, oprettelsesgebyrer m.m. med og uden forbrug.
- Omsætning fra samtrafik inkl. originering og terminering af gennemført trafik, opkald og opkaldsforsøg til slutbrugere i Danmark eller udlandet.
- Engrosomsætning fra transittrafik fra andre nets slutbrugere via udbyderens net samt fra roamende gæster i udbyderens net.
- Engrosomsætning på mobile datatjenester såsom mobilt bredbånd, anden datakommunikation og internetadgang via fx HSDPA-, UMTS-, EDGE-, GSM-, CDMA2000- og LTE-nettene.
- Engrosomsætning fra mobil-VoIP.
- Engrosomsætning fra øvrige tjenester solgt over mobilnettet, som ikke er omfattet af ovenstående, skal også inkluderes.

### Omsætning per mobilabonnement

Udregnet som den samlede detailomsætning på mobiltelefoni divideret med det gennemsnitlige antal mobilabonnementer i perioden.

## OMSÆTNING - FASTNET BREDBÅND

### Fastnet bredbånd – detailomsætning

Omsætning på internettjenester via fastnet (herunder bredbånd via xDSL, fiber, kabelmodem, WiMAX m.m.), bredbånd via satellit forbindelser samt datakommunikation og brug af dial-up-forbindelser, indhentet fra udbyderens egne slutbrugere. Dette omfatter blandt andet abonnementsafgifter, flatrate-ydelser og MB-betalinger. Omsætningen er eksklusiv indholdstjenester som bruger bredbåndsforbindelsen samt IP-telefoni og IPTV.

### Fastnet bredbånd – engrosomsætning

Engrosomsætning på salg af internettjenester via fastnet og FWA (herunder bredbånd via xDSL, fiber, kabelmodem, WiFi m.m.), bredbånd via satellit forbindelser samt anden datakommunikation herunder dial-up-forbindelser til andre udbydere med henblik på videresalg og/eller gensalg til slutbrugere. Dette omfatter blandt andet abonnementsafgifter, flatrate ydelser, MB betalinger m.fl. Omfatter intern engrosomsætning mellem selskaber i et koncernsamarbejde samt ekstern engrosomsætning.

## OMSÆTNING – TV-DISTRIBUTION

### Tv – detailomsætning

Detailomsætning fra distribution af betalings-tv overført terrestrisk, via satellit, via kabel-tv-nettet eller som IPTV via en fastnet- eller mobil -bredbåndsforbindelse med internetprotokollen. Indeholder derudover omsætning fra IPTV-abonnenter, som lader brugeren se tv-programmer samtidig med, at de udsendes af tv-stationerne (flow-tv). Omsætning fra abonnenter, der udelukkende indeholder VoD (Video on Demand), er ikke inkluderet.

### Tv – engrosomsætning

Engrosomsætning fra distribution af betalings-tv til andre udbydere med henblik på videresalg og/eller gensalg til slutbrugere. Distributionen kan ske terrestrisk, via satellit, via kabel-tv-nettet eller som IPTV via en fastnet- eller mobil -bredbåndsforbindelse med internetprotokollen. Indeholder derudover engrosomsætning fra distribution af IPTV-abonnenter, som lader brugeren se tv-programmer samtidig med, at de udsendes af tv-stationerne (flow-tv). Omfatter intern engrosomsætning mellem selskaber i et koncernsamarbejde samt ekstern engrosomsætning.

Engrosomsætning fra abonnenter, der udelukkende indeholder VoD (Video on Demand), skal ikke medtages.

Før 2014 er omsætning fra betalings-tv overført terrestrisk og via satellit ikke inkluderet.



## OMSÆTNING - ØVRIGE INDTÆGTER

### Øvrige indtægter - detailomsætning

Anden detailomsætning på elektroniske kommunikationsnet og -tjenester i Danmark, der ikke er hører under detailomsætning fra Fastnettelefoni, Mobiltelefoni og mobildata, tv-distribution samt Fastnet bredbånd. Dette inkluderer bl.a. detailomsætning fra udstyr og terminaler (eks. mobiltelefoner), nummeroplysningstjenester, udleje eller salg af egen infrastruktur samt faste kredsløb til slutbrugere.

### Øvrige indtægter - engrosomsætning

Anden engrosomsætning på elektroniske kommunikationsnet og -tjenester i Danmark der ikke hører under engrosomsætning fra Fastnettelefoni, Mobiltelefoni og mobildata, tv-distribution samt Fastnet bredbånd. Dette inkluderer engrosomsætning fra nummeroplysningstjenester samt udleje eller salg af egen infrastruktur og faste kredsløb til andre udbydere med henblik på videresalg og/eller gensalg til slutbrugere. Herudover skal også engrosomsætning fra udstyr og terminaler (eks. mobiltelefoner) samt anden relevant engrosomsætning også inkluderes. Omfatter intern engrosomsætning mellem selskaber i et koncernsamarbejde samt ekstern engrosomsætning.

## INVESTERINGER

### Investeringer

De samlede bruttoinvesteringer i konkrete aktiver, herunder investering i anskaffelse af ejendom (land og bygninger), anlæg (f.eks. omstillingsudstyr, transmissionsudstyr, kontorudstyr og køretøjer) og investering i fastnet, mobilnet (ikke medregnet auktionsudgifter) og i andre telekommunikationsnet (internet, satellit og kabel-telekommunikationsudstyr) i Danmark. Dette omfatter ikke kundeakkvisitionsomkostninger.

## INVESTERINGSGRAD

### Telebranchens investeringsgrad

Telebranchens investeringsgrad er beregnet som de samlede investeringer i Danmark i procent af den samlede omsætning i Danmark.

# Datagrundlag

*Forbehold over for dækningsgrad*

Elektroniske kommunikationsnet og -tjenester kan som udgangspunkt udbydes i Danmark af enhver uden forudgående tilladelse, registrering eller lignende. Energistyrelsen tager derfor det generelle forbehold, at ikke alle udbydere på det danske telemarked indgår i publikationen.

Særligt på markedet for udlandstelefonti og IP-telefonti uden QoS kan der være selskaber, som er baseret i udlandet og udbyder til danske slutbrugere, der ikke indgår i statistikken. Det gælder bl.a. Skype og formentlig andre lignende tjenester.

*Nye tal bør betragtes som foreløbige tal*

Det skal endvidere bemærkes, at ikke alle data modtages rettidigt inden publikationens deadline, hvorfor der kan opstå variationer i de offentliggjorte tal fra år til år. Forsinkede indberetninger og korrektioner af tidligere indberettet data, som Energistyrelsen efterfølgende modtager fra teleudbydere, indarbejdes i publikationen for det efterfølgende år.


*Liste med indberettende selskaber*

'Økonomiske Nøgletal for Telebranchen – 2016' er blevet til på baggrund af 153 indberetninger fra udbydere af elektroniske kommunikationsnet og -tjenester i Danmark. Dette svarer til ca. 90 pct. af de adspurgte.

Følgende selskaber har indberettet til 'Økonomiske Nøgletal for Telebranchen – 2016':

24-7 Net ApS	Connect-me A/S
24online	DanDial Networks A/S
2Tell ApS	Dansk Net A/S
ACN Denmark A/S	DK Online
Altibox Danmark A/S	Dyrup-Sanderum
Andels-net ApS	Antenneforening
Antenneforeningen Vejen	EbeltoftS.net
Antennelauguet Flimmer	Egnsnettet
AT&T Global Network Services	Energi Fyn Bredbånd
DK	Eniig Fiber A/S
ATZtel ApS	Eriksminde Medienet
AURA Fiber A/S	evercall ApS
Balle-Bredsten Antenneforening	EWII Bredbånd A/S
Bjerndrup Lokalnet	Facilicom A/S
Bolig:net A/S	Fest Data A/S
Bolignet-Aarhus F.M.B.A.	Fiberby ApS
Boxer TV	Fibia P/S
Bredbånd Nord A/S	Firmafon
Bredbåndsforeningen Primanet	Firstcom A/S
Bredbåndsforeningen -	Fonet ApS
Vestdjursnet.dk	Foreningen Samsø Bredbånd
Canal Digital Danmark A/S	Fredensborg Søparks
Colt Technology Services A/S	Antenneforening
Comflex Networks ApS	Faaborg Vest Antenneforening

GEA-SAT ApS  
 GEV A/S  
 Gigabit ApS  
 GigSky ApS  
 Glentevejs Antennelaug  
 Gram Bynet  
 GrenaaS.net  
 GVD Antenneforening  
 HashøjNet  
 Hi3G Denmark ApS  
 Hiper A/S  
 Højen Antennelaug  
 Høng Antennelaug  
 Hårlev Antenneforening  
 I P Group A/S  
 ICE Danmark ApS  
 Info-Connect A/S  
 Infolink ApS  
 Installasjon ApS  
 Internet4u  
 interPhone  
 ipnordic  
 ipvision A/S  
 IT-Lauget Parknet  
 Ikast Værkerne Fibernet A/S  
 Jay.net A/S  
 Jels Antenneforening  
 Jerlev Antenneforening  
 Kalundborgegnens Antennelaug  
 Kjærgaard A/S  
 Klarup Antenneforening  
 Korup Antennelaug  
 Kviknet.dk ApS  
 Lebara ApS  
 Lollands.Net  
 MA-Net  
 Midtdjurslands Net  
 Mira Internetsolutions ApS  
 MobileValue ApS  
 Modern Times Group MTG A/S  
 Morud Antenneforening  
 Mundio  
 MyWebCity Denmark ApS  
 MyWebCity Nettet Aps  
 MyWebCity Osted Nettet  
 NAL MedieNet  
 NEF Fonden  
 Netgroup A/S  
 NetTel ApS  
 Nianet A/S  
 Nordby Antenneforening  
 NordTV ApS  
 Novomatrix S.M.B.A.  
 Odder Antenne  
 OK Mobil  
 Orange Business Denmark A/S  
 Plenti ApS  
 Polperro A/S  
 Protel ApS  
 Præstø Antennelaug  
 RAH Fiberbredbånd A/S  
 Redspot Limited  
 Rosenholms.Net  
 Rødding Antenneforening  
 Sagitta ApS  
 SE Kommunikation A/S  
 SEF Fiber A/S  
 SimService A/S  
 Skagen Antennelaug  
 Skjern Bredbånd  
 Skodborg Antennelaug  
 Skovsby Internet  
 Skywire  
 SprintLink Danmark ApS  
 Sundbynet  
 Sæby Antenneforening  
 TDC A/S  
 Telenabler ApS  
 Telenor A/S  
 TeleNordic Communication ApS  
 Telia Danmark  
 Tellio ApS  
 Teracom A/S  
 The Phone Company  
 Thy-Mors Energi A/S  
 Toftlund Bynet  
 Tripple Track  
 Trådløsfiber.dk  
 T-Systems Nordic A/S  
 TT-Netværket  
 Tune Kabelnet  
 Uni-tel A/S  
 Verdo Tele A/S  
 Verizon Denmark A/S  
 VestjyllandS.net  
 VestNet A/S  
 Videbæk Antenneforening  
 Vindinge Antennelaug



Viptel ApS  
Vopium A/S  
Voxbone SA  
Wao A/S  
wified i/s  
Yderholm Antenneforening  
ZebNET  
Zibra A/S  
Ønet – Strynet  
ØrumNet  
Årslev Net